

2016年5月23日

大分市松が丘3丁目1番12号
大分ケーブルテレコム株式会社
代表取締役社長 佐藤英生

弊社株式の一部譲渡に関するお知らせ

大分ケーブルテレコム株式会社（本社：大分市松が丘 代表取締役社長 佐藤英生）は、平成28年5月20日開催の取締役会において、弊社株主による株式会社ジュピターテレコム（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 牧俊夫（以下「J:COM」という。）への弊社株式の一部譲渡につき承認決議しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 本件の経緯

弊社は、当時民放局が2局しかなかった大分県において大都市と同じ5局の放送を流したい、そのことで大分が情報先進県になれるように貢献したいとの志で1989年に地元有志の出資により設立され、1992年に開局いたしました。

その後は地元のお客様のご愛顧とご支援により、開局以来24年連続で増収を確保することができました。現在では、大分市をはじめ臼杵市・由布市・国東市・九重町・竹田市・宇佐市・中津市・豊後大野市・津久見市・杵築市において番組制作支援や技術支援・課金・カスタマー対応・伝送路の保守管理などを行っており、接続可能世帯数（ホームパス）は308,000世帯、テレビサービス加入数は76,300世帯、インターネットサービス加入数は58,800世帯と、独立系ケーブルテレビ局としては全国有数の地位を確立するに至りました。

一方で大分県はもとよりわが国では、少子高齢化の進行による人口・世帯数の減少により市場が縮小すると予測される中、コンビニ業界の再編、地銀の経営統合など様々な業界が生き残りをかけて再編しています。弊社を取り巻くケーブルテレビ業界も例外ではなく、全国のケーブルテレビ普及率は平成24年度の51.8%をピークに頭打ちとなり、今後は放送と通信の垣根がなくなり競争はますます激化して行くことが予想されます。

弊社では、潤沢な資金力と事業基盤を有する大手通信事業者に対抗すべく、独自で伝送路の光化対応を進める一方で、業界最大手のJ:COMと2002年に番組供給契約を締結し14チャンネルの番組や3つのWEBポータルコンテンツサイトのサービス提供を受けるなど、先進的な営業手法の共有化や番組制作力の向上に取り組んで参りました。

こうした中、この先 30 年・50 年とこれまで同様の成長を成し遂げていくには、これまでの個人株主数が過半数を占める資本構成による制約も感じており、福岡市・北九州市・熊本市等の九州エリアで事業展開を行う業界最大手の J:COM との資本・業務面における提携の可能性を検討して参りました。

さらに、お客様満足度の更なる向上と従業員がやりがいを持って安心して働ける安定企業として持続的に成長を遂げるためには、J:COM グループと共に成長していくことが最善の方法と考え、今般、既存株主による J:COM への弊社株式譲渡の承認を決定いたしました。

2. 本件の狙い

1. 弊社は、全国有数の独立系ケーブルテレビ局として業界最大手の J:COM の事業基盤、ノウハウを融合することで、従来に増して高度なケーブルテレビ・インターネット・固定電話及びモバイルサービス・電力の提供を行うことができ、大手通信事業者に対抗するより有効な営業・商品・プロモーション戦略の実行が可能となります。
2. 営業面での協力による売上げ拡大と番組や資機材の共同調達によるコスト削減を行うことで安定した経営基盤を確立でき、その結果としてネットワーク監視や地域密着のアフターフォロー体制の更なる充実によりサービス品質とお客様満足度を今まで以上に向上させ、今後も永続的に発展していける企業を目指してまいります。

以 上

J:COM 会社概要

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区) は 1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業、番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は札幌、仙台、関東、関西、山口、九州エリアの 27 社 74 局を運営しておりホームパス世帯(ネットワークが敷設済みでいつでもサービス提供が可能な世帯数)は約 1,968 万世帯でその内約 505 万世帯のお客様にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しております。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています(上記世帯数は 2016 年 3 月末現在の数字です)。

OCT 会社概要

大分ケーブルテレコム株式会社(本社:大分県大分市松が丘) は 1989 年に設立された大分県 11 市町をエリアとする県内最大のケーブルテレビ会社です。OCT 単体では 76 億 1 千万円、グループ企業 4 社を擁し総売り上げは約 90 億円です。3 年前に伝送路の光化を完了しホームパス世帯は 30 万 8 千世帯で放送の加入者 7 万 6 千世帯、5 万 9 千世帯のお客様に高速インターネット、3 万 9 千世帯のお客様に固定電話サービスを行っております。OCT はこれまでも J:COM から 14 チャンネルの番組とネット関連では WEB ポータルコンテンツサイトなど 3 つのサービスを受けています(上記世帯数は 2016 年 3 月末現在の数字です)。